

TURISMSTRATEGI FÖR STRÖMSUNDS KOMMUN

Innehåll

Bakgrund	2
Vision	2
Syfte	2
Besöksnäringen i kommunen	2
Metod	4
Fokusområden	4
Kommunförvaltning	4
Information / turistinformationer	4
Investeringar	5
Projekt	5
Destinationsbolag och intresseorganisationer	5
Strategi och styrdokument	5
Kompetens	6
Infrastruktur	6
Gastronomi	6
Tätortsutveckling	6
Fiske	7
Skoter	7
Evenemang och kultur	7
Vildmarksvägen	7
Mark för turistiskt byggande	7

Bakgrund

Kommunstyrelsen tillsatte 21 november 2016 en parlamentarisk arbetsgrupp för framtagande av turismstrategi för Strömsunds kommun. Strategin ska vara ett politiskt styrdokument i syfte att arbeta fram ett gemensamt förhållningssätt genom hela Strömsunds kommuns organisation där företag möter en enhetlig bild av hur uppkomna frågor ifrån besöksnäringen skall hanteras. Syftet är vidare att synliggöra vilka områden som är särskilt prioriterade för att möta upp mot besöksnäringens behov.

Arbetsgruppen har under 2017 arbetat med att ta fram strategin. Besöksnäringen har varit med i arbetet genom möten på olika platser i kommunen och man har även haft möjlighet att lämna synpunkter genom hemsidan.

Strategin aktualiserades 2022.

Vision

Det ska vara enkelt att vara turistföretagare i Strömsunds kommun.

Kommunen och företagen ska tillsammans skapa en hållbar tillväxt med fokus på naturbaserade upplevelser.

Syfte

Att arbeta fram ett gemensamt förhållningssätt genom hela Strömsunds kommuns organisation där företag möter en enhetlig bild av hur uppkomna frågor ifrån näringslivet skall hanteras. Syftet är vidare att synliggöra vilka områden som är särskilt prioriterade för att möta upp mot besöksnäringens behov.

Besöksnäringen i kommunen

Den präglas idag av små livsstilsföretag. Ofta arbetar man med annat delar av året och har turismen som en del av företagets intäkter.

Näringen har låg lönsamhet vilket gör att det är stora problem med investeringar och reinvesteringar. Låg lönsamhet är vanligt i hela branschen så det är inte något specifikt för Strömsunds kommun.

Kommunen har idag några utpräglade reseanledningar vilka de största och viktigaste är Vildmarksvägen, Strömsunds camping och skoterturism (framförallt i Frostviksfjällen). Strömsunds camping är kommunens största boendeanläggning med 28 000 gästnätter per år.

Reseanledning eller resmål är en ort, destination, aktivitet eller liknande som gör att man väljer att lägga en resa dit. Besöksmål är de platser man besöker på resmålet.

Längs Vildmarksvägen i Strömsunds kommun finns idag tre helt unika naturplatser och besöksmål:

- Hällingsåfallet
- Bjurälven
- Korallgrottan

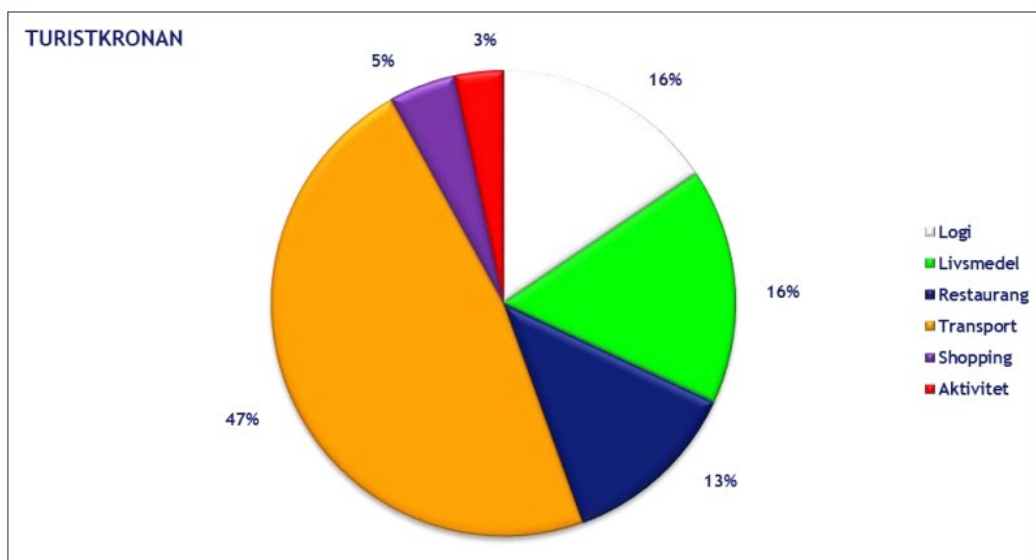
Olika typer av turismverksamhet finns i alla delar av kommunen. Det område som har flest turistföretag är Frostviken.

Hela kommunen har potential att utveckla sin besöksnäring. Frostviken är det område som har den absolut största potentialen att växa och utveckla sitt område.

Turismen i Strömsunds kommun omsatte 191 miljoner kronor under 2020, vilket är en minskning med 38 miljoner jämfört med 2019, vilket i stor del beror på pandemin. 102 årssysselsättningar skapas av turismen i kommunen, de flesta inom fältet logi och restaurang.

Cirka 125 företag försörjer sig helt eller delvis via besöksnäringen.

”Turistkronan” är en metod för att redovisa hur den turistiska konsumtionen fördelas. Nedan finns denna fördelning för Strömsunds kommun.



Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 91 miljoner kronor. Genomfartsresenärerna genererar cirka 64 miljoner kronor i transportbranschen.

Metod

Strömsunds kommun är unik som alla andra kommuner. Verktyg och åtgärder för att ge förutsättningar till ett växande näringsliv låter sig inte kopieras från ett område eller kommun till ett annat. Att göra utblickar för att se områden med samma utmaningar och strukturer kan däremot vara både lärorikt och i framtiden bära frukt. Vi kan se att vår omvärld förändras fort. Förutsättningarna, möjligheterna och utmaningarna inom näringslivet förändras i lika hög takt. Följden av detta är att företagens behov kan se olika ut från tid till annan. Detta kräver att det offentliga, skola, kommunala förvaltningar och andra medaktörer följer utvecklingen. Klarar vi av att på kort tid fånga upp näringslivets behov har vi lättare att anpassa vår service och rådgivning så att den är både kostnadseffektiv och ger bästa möjliga resultat.

Ovanstående är än viktigare när resurserna är begränsade för sådan verksamhet som inte är direkt lagstadgad. Att hela tiden befinna sig nära medborgaren, företagaren, ideella verksamheter genom aktiv dialog är en förutsättning för att lyckas.

Fokusområden

Kommunförvaltning

Ett företag kommer i kontakt med kommunens olika förvaltningar i sin dagliga verksamhet i alltifrån renhållnings-, tillstånds-, plan-, till verksamhetsutvecklingsärenden. Det finns många vägar in till kommunen beroende på vad de olika frågeställningarna handlar om. Gemensamt skall det vara ett mottagande präglad av professionalism och service. Frågor som berör flera olika förvaltningar i kommunen skall samordnas för att underlätta handläggningen och kommunikationen ut till företagen.

Kommunen skall verka för att myndighetsutövning sker på ett sätt som präglas av effektivitet, service och professionalism. Företag skall känna sig väl mottagna och få löpande information i handlägningsprocesserna.

Information / turistinformationer

En av de viktigaste uppgifterna för Strömsunds turism är att samordna och ge en bra information till våra gäster. Detta är speciellt viktigt för små näringsidkare som har svårt att skapa en egen plattform för att nå gäster. Idag sker mycket av marknadsföring genom sociala medier och hemsidor. Strömsund Turism ska genom sin hemsida ge möjlighet till näringsidkare att nå ut med sina företag och aktiviteter.

Fysiska turistinformationer är under en stor omvandling till att övergå till digitala lösningar. I dag finns ett 25-tal så kallade "Infopoints" spridda i hela kommunen utöver turistinformationerna i Strömsund och Gäddede.

Investeringar

Tillgång till kapital för investeringar är ett problem i alla branscher. Besöksnäringen i Strömsund är inget undantag. Små företag med låg lönsamhet gör att investeringar är ett stort problem. En viktig uppgift för Strömsunds näringsliv och utveckling är att hjälpa företagen att hitta lösningar för att få tillgång till kapital.

En viktig del i det arbetet är de möjligheter som finns inom till exempel landsbygdsprogram, Leader och regionens företagsstöd. Eftersom besöksnäringen är utpekad som en basnäring i Regionala utvecklingsstrategin, RUS, så går en stor del av de medel som finns till just besöksnäringen. Viktigt är att Strömsunds näringsliv och utveckling har en tät dialog med de olika instanser som tillhandahåller stöd.

Kommunen ska också verka för att presumtiva externa exploatörer ska ges förutsättningar för nya investeringar i kommunen.

Projekt

Samarbete inom länet eller mellan kommuner och olika turismföretag är mycket vanligt och också nödvändigt för att man ska kunna utveckla ett område eller destination.

Ofta sker det här samarbetet genom olika projekt där en del av finansieringen kommer från offentliga medel. Det viktiga i dessa projekt är att dom är väl förankrade hos näringen för att man ska få ett engagemang hos de deltagande företagen.

Om initiativ kommer från företag eller vissa områden så ska Strömsunds Näringsliv och utveckling vara behjälplig med att hitta möjligheter för till exempel finansiering eller samarbetspartners. Strömsunds kommun har mycket små möjligheter att vara delaktig i finansiering.

Destinationsbolag och intresseorganisationer

Strömsunds kommun skall vara aktiv i de intresseorganisationer som näringen anser viktiga. Viktig samarbetspartner är Jämtland Härjedalen Turism, JHT. JHT är en tillgång gällande kunskapsspridning och utbildningar, statistik, omvärldsanalyser med mera som via enheten Strömsunds näringsliv och utveckling gynnar kommunens turismföretagare.

Strategi och styrdokument

Kriterierna för att fördela offentliga utvecklingsmedel, nationellt och ifrån Europeiska unionen, EU, fastställs i olika styrdokument eller strategier. Ofta är dessa regionalt anpassade och remisser går ut vid upprättande eller uppdateringar. Det är viktigt att de intressen som finns hos företagen i kommunen bevakas i

dessa processer. Strömsunds näringsliv och utveckling och kommunen skall tillsammans med företag vara behjälpliga att ta fram relevant information och utifrån enheten Strömsunds näringsliv och utvecklings uppdrag skicka in remissvar och bevaka möjligheterna till att nyttja offentliga utvecklingsmedel.

Kompetens

Företag efterfrågar ibland intern kompetensutveckling för att kunna vidareutveckla sina verksamheter. Kommunen skall jobba aktivt genom Strömsunds näringsliv och utveckling, Strömsund Turism, JHT samt övriga relevanta aktörer för att stötta företagets behov av rekryteringar och kompetensutveckling.

Infrastruktur

En fungerande infrastruktur är mycket viktig för allt näringsliv i Strömsunds kommun. För besöksnäringen är den ofta helt avgörande. Ett fungerande vägnät, en tillgänglig kollektivtrafik, tillgång till tåg och flyg är något som måste fungera för att besöksnäringen skall ha en chans att utvecklas.

Inte sällan blir infrastrukturfrågor stora och av strategisk natur och hamnar då ofta på den politiska ledningens bord. Den politiska ledningen måste och skall därför hela tiden vara uppdaterade och engagerade gällande Region- och rikspolitik så att kommunens infrastruktur prioriteras av berörda instanser.

Det är viktigt för besöksnäringen i Strömsund att Inlandsbanan får möjlighet att utvecklas och utöka sin trafik.

Gastronomi

En viktig del i framtidens turismnäring och möjligheten att locka nya gäster är mat och matkultur. Strömsund har en mycket stor möjlighet att utveckla den lokala gastronomin och utbudet av lokala råvaror. Arbetet på alla nivåer både lokalt och på riksplanet för att behålla en levande landsbygds är oerhört viktigt. Här har kommunen en viktig roll att politiskt arbeta för att underlätta för våra lokala lantbrukare och mathantverkare. Samt vara behjälpliga så långt det är möjligt att lokala råvaror når ut till våra restauranger via exempelvis regionala projekt.

Tätortsutveckling

Att utveckla handeln och centrummiljön i Strömsunds tätorter är viktigt för att kunna locka besökare att stanna en längre tid och på så vis konsumera mer i kommunen. Ett samarbete med lokala näringsidkare, hembygdsföreningar, myndigheter och kommunen för att skapa en miljö som lockar besökare att göra ett stopp i Strömsund skall stärkas.

Fiske

Strömsunds kommun har stora möjligheter att utveckla sitt fiske och göra det till en stark kommersiell produkt. Samarbetet med fiskeföretag, fiskeområden, kommunen och länsstyrelse skall stärkas för att ge möjlighet att fisketurismen utvecklas på ett hållbart sätt.

Skoter

Kommunen skall vara delaktig i arbetet med fortsatt hållbar utveckling av skoterturismen tillsammans med andra aktörer. Ett prioriterat område är Frostviken gällande skoterturism, turism som fungerar i längden, med hänsyn taget till natur, miljö, markägare och övriga intressenter.

Evenemang och kultur

En satsning på fler möten och evenemang till kommunen bidrar genom turistekonomska intäkter till kommunen som utökar underlaget för bland annat kollektivtrafik, restauranger, besöksmål och aktiviteter. Det bidrar till fler arbetstillfällen och tillväxt.

Vildmarksvägen

Turisterna som färdas på Vildmarksvägen tillför turismnäringen på olika sätt då de övernattar, shoppar, tankar, går ut och äter. Detta ska tas tillvara på och fortsätta att utvecklas så långt det är möjligt i nära samarbete med besöksnäringen, handeln på båda sidor länsgränsen samt Vilhelmina kommun, länsstyrelsen och rennäringsen.

Mark för turistiskt byggande

En viktig del för att turismnäringen skall växa är tillgång till turistiskt boende. Detta kan ske både genom privata fritidshus och genom exploitörer som bygger kommersiellt boende.

Kommunen skall aktivt arbeta med att ta fram planer för att möjliggöra byggande av bostäder och fritidshus. Prioriterat område är Stora Blåsjön och Jormvattnet.