

Sammanträdesprotokoll kommunstyrelsens näringslivsutskott den 14 augusti 2024

Sammanträdet plats och tid

Hallstaberget Sollefteå klockan 17.45 - 19.30

Beslutande

Kerstin Engkvist (C), ordförande

Susanne Hansson (S)

Karin Näsmark (S) digitalt

Simon Högberg (M) tjänstgörande ersättare

Mats Gärd (C) tjänstgörande ersättare digitalt

Justerare

Simon Högberg utses att justera protokollet, paragraf 15-19. Justeringen sker digitalt.

Underskrifter

Kerstin Engkvist, ordförande

Victoria Åslund, sekreterare

Simon Högberg, justerare

Anslag/bevis

Protokollet är justerat och näringslivsutskottet publicerar det på kommunens webbplats under perioden fredag 27 september 2024 till måndag 21 oktober 2024. Protokollet förvaras på kommunkansliet i Strömsund.

Övriga närvarande

Victoria Åslund, sekreterare, digitalt

Patrik Jemteborn näringsliv och utveckling

Peter Jemtbring, kommundirektör

den 14 augusti 2024

Diarienummer NLU.2023.832

§ 15 Fastställande av föredragningslistan

Yrkande

Ordföranden föreslår att föredragningslistan fastställs.

Näringslivsutskottets beslut

Föredragningslistan fastställs.

Diarienummer NLU.2023.836

§ 16 Aktuell näringslivsinformation

Etableringar – Kriminalvården

Kriminalvården har ett mycket stort behov av nya anstaltsplatser och därför tar myndigheten nu de första stegen för att undersöka om det är möjligt att inrätta nya anläggningar där Strömsund/Ulriksfors är möjliga anläggningar tillsammans med Torpshammar och Kalmar.

På alla tre orterna handlar det om befintliga fastigheter som efter en första utredning har bedömts ha lämpliga förutsättningar för att bedriva kriminalvård. Myndigheten har därför tagit initieringsbeslut för var och en, vilket innebär att arbetet med fortsatta utredningar nu kan fortsätta.

I Ulriksfors är målet att skapa cirka 145 platser i säkerhetsklass 2, vilket i förlängningen beräknas ge omkring 100 arbetstillfällen. Förhoppningen är att lokalerna, efter renovering, ska kunna tas i bruk inom fem år.

Kriminalvården äger inga fastigheter, utan hyr sina lokaler av olika fastighetsägare vilket innebär att Monen Fastigheter blir hyresvärd i Ulriksfors.

Etableringar, bostäder Rotnäset

Nyligen fick företaget Ommapo Förvaltning AB klartecken av Strömsunds kommun att gå vidare med sina planer med 4-5 villatomter på Rotnäset. Den 22 augusti 2024 klockan 18.00 - 20.00 kommer Mikael Persson och Stig Engström att informera om byggnationen på Rotnäset. Det blir information på plats samt korv och kaffe.

Anmälda från Strömsunds kommun är kommundirektör Peter Jemtbring och näringslivschef Patrik Jemteborn.

EPA-häng

Den 1 augusti 2024 smygöppnades Epa-häng vid Strömsunds kommuns industritomter. Efter en idé från motorburna ungdomar gör Ommapo Förvaltning AB och Strömsunds kommun en gemensam satsning för att skapa ett eget område strax utanför Strömsunds tätort. Här kan ungdomarna hänga tillsammans och utöva sitt motorintresse. Idag söker ungdomar i Strömsunds kommun själva upp platser där de kör och sladdar

den 14 augusti 2024

§ 16 fortsättning

med sina fordon, spelar hög musik och umgås vilket lett till klagomål från invånare i närområdet, inklusive hembygdsgården och campinggäster. Även polisen i Strömsund ser att det finns behov av ett eget område.

Strömsunds kommun har upplåtit en byggklar industritomt på en plats strax utanför centralorten men ändå nära daglig verksamhet vid Engcon/Ommapo, vilket projektet tror skapar både frihet men också trygghet då det finns en naturlig infrastruktur i närheten.

Epa-häng ska vara en trygg mötesplats och för att skapa det kommer Strömsunds kommun att ordna med grillplats, sittbänkar, bord och ett vindskydd. Arrangemanget med motorplatsen kommer inte att stå i vägen för en eventuell framtida exploatering av området. Officiell öppning planeras till den 23 augusti 2024.

A Sustainable Tomorrow

Höstens första företagsinbjudan sker den 11 september 2024 klockan 9.00 – 13.15 på SAGA i Strömsund. Det beskrivs som Sveriges största framtidskonferens. Konferensen genomförs i samarbete med bland andra Peak Innovation och Studieförbundet Vuxenskolan. Denna inbjudan och dagen ersätter företagslunchen den 5 september 2024.

Näringslivsveckan

Infaller vecka 39 och avslutas med Guldälggalan 2024 den 27 september 2024.

Upphandling för service- och trygghetspunkt, SOT, i Stora Blåsjön

Upphandlingen är klar och anbudsvinnare var Backup Engineering. Containern med reservkraften som ska stå vid ICA i Stora Blåsjön planeras att installeras i månadsskiftet november/december. Bygghandlingar är inlämnade och startbesked är klart.

Det krävs ett servitut mellan privatpersonen Monica Moberg och Monica Mobergs lanthandel för placeringen i händelse att någon annan person övertar någon av fastigheterna.

Arbetet med 10 % privat finansiering pågår. Säkerhetsorganisation för underhåll och fortsatt drift måste tillskapas.

§ 16 fortsättning

Näringslivschefen föreslår att Strömsunds kommuns säkerhetsansvariga tar över det fortsatt operativa ansvaret.

Digital skylt Info Point som ska finnas i anslutning till SOT-containern vid ICA i Stora Blåsjön

Digital skylt är nu installerad och i drift. Den har varit operativ sedan i slutet av juni. Den visar nu samhälls- och turistinformation hela året och i händelse av kris kan den användas för information om övrig mobiltelefoni ligger nere.

Yrkande

Ordföranden föreslår att näringslivsutskottet tar del av aktuell näringslivsinformation.

Näringslivsutskottets beslut

Näringslivsutskottet tar del av aktuell näringslivsinformation.

Diarienummer NLU.2024.366

§ 17 Omvärldsspaning - hur arbetar man i andra kommuner med olika teman?

Näringslivsutskottet har tillsammans med medarbetare från enheten för näringsliv och utveckling, miljö och byggavdelningen samt kommunledningen haft erfarenhetsutbyte under två dagar med Sollefteå och Ånge kommuner. Det är två kommuner, i Strömsunds kommuns direkta geografiska närhet, som för 10-15 år sedan hade stora likheter med den situation som Strömsund kommun har i dag med utflyttning, låg företagsklimatranking och få eller inga etableringar.

I dag är läget klart tvärtom i de båda kommunerna där exploatörer står på kö och den kommunala administrationen fått växla upp för att hinna med.

Genom att möta Sollefteå och Ånge kommuners politiska ledning har representanter från Strömsund fått insikt i hur man arbetat med en långsiktig strategi, och tillsammans med näringsliv och inte minst medborgare bestämde sig för att vända trenderna. Sollefteå och Ånge kommuner är nu två av de kommuner där det investeras och etableras mest i Norrland.

Bland många insikter och kunskaper som Strömsunds kommun nu tar med sig hem är:

- Hur Strömsunds kommun kan omsätta den lokala utvecklingsstrategin och näringslivstrategin till handlingsplaner som fungerar i hela Strömsunds kommun.
- Vad som krävs internt inom kommunala organisationen.
- Hur vi långsiktigt arbetar för hur vårt platsvarumärke ska uppfattas om 10, 15, 20 år.
- Hur den kommunala administrationen kan arbeta tillsammans med medborgare, kultur och näringsliv.
- Vilka strategiska aktiviteter som bör genomföras redan under verksamhetsår 2025.

den 14 augusti 2024

§ 17 fortsättning

Yrkande

Ordföranden föreslår att näringslivsutskottet tar del av omvärldsspaningen.

Näringslivsutskottets beslut

Näringslivsutskottet tar del av omvärldsspaningen.

Diarienummer NLU.2024.365

§ 18 Näringslivsstrategi workshop

Workshop genomförs som ett led i arbetet med att slutjustera förslaget till näringslivsstrategi i Strömsunds kommun.

Yrkande

Ordföranden föreslår att

Näringslivsutskottet tar del av diskussioner vid genomförd workshop och de justeringar som presenterats i näringslivsstrategin.

Uppdaterad näringslivsstrategi lämnas till kommunstyrelsen för fastställande.

Näringslivsutskottets beslut

Näringslivsutskottet tar del av diskussioner vid genomförd workshop och de justeringar som presenterats i näringslivsstrategin.

Näringslivsutskottets förslag till kommunstyrelsen

Uppdaterad näringslivsstrategi fastställs. Bilaga.

Beslutet skickas till

Kommunstyrelsen

Näringslivsstrategi Strömsunds kommun

2024 - 2027

Näringslivstrategi för Strömsunds kommun

Innehåll

Inledning.....	3
1. Vision.....	3
2. Strategi	3
2.1 Fler företag och fler arbetstillfällen	3
2.2 Samhällsplanering för ett växande näringsliv	4
2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal företagservice	5
3. Övergripande mål.....	6
3.1 Mätbara delmål	Fel! Bokmärket är inte definierat.
4. Varumärke och marknadsföring	6
5. Genomförande	7
5.2 Intern dialog och samverkan	7
5.3. Etableringsstrategier och handlingsplaner	8
5.4 Uppföljning	8
6. Sammanfattning.....	8

Inledning

Näringslivsstrategin formulerar kommunens ambitioner inom näringslivsområdet med syfte att skapa en samlad och tydlig styrning av kommunens näringslivsarbete. Strategin är det övergripande styrdokumentet för kommunens näringslivsarbete och omfattar även de inslag av näringslivsfrågor som finns i Strömsunds kommuns övriga styrdokument.

Strategin anger kommunens långsiktiga vision och målsättningar i fråga om näringslivets utveckling och tillväxt. Den utgör också underlag för prioriteringar i kommunens näringslivsarbete samt anger hur kommunens målsättningar ska förverkligas.

När och hur olika konkreta insatser genomförs för att uppfylla strategin formuleras i kommunfullmäktiges politiska inriktningsmål och i den kommunala budgeten. När och hur avgörs även av kommunala handlingsplaner och i de olika nämndernas strategi- och budgetdokument samt i förvaltningarnas verksamhetsplaner.

1. Vision

Strömsund är en attraktiv näringslivskommun som prioriterar företagens utveckling och tillväxt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det strategiska näringslivsarbetet ger förutsättningar för ett näringsliv med fler arbetstillfällen, positiv ekonomisk utveckling, växande företag och fler näringslivsetableringar.

2. Strategi

Näringslivsarbetet inom Strömsunds kommun har tre huvudområden.

- Fler företag och fler arbetstillfällen
- Samhällsplanering för ett växande näringsliv
- Effektiv och tillgänglig kommunal företagservice

2.1 Fler företag och fler arbetstillfällen

Strömsunds kommun ska främja entreprenörskap och arbeta för ett ökat antal arbetstillfällen i kommunen.

Viktiga områden är ungt entreprenörskap och kompetensförsörjning. Kommunen ska möta företagens behov av kompetens genom att möjliggöra utbildning på hemmaplan för våra kommuninvånare oavsett tidigare utbildningsbakgrund eller erfarenheter. Samarbetet med näringslivet skall vara framträdande inom den lokala gymnasieskolan så att fler elever har Hjalmar Strömerskolan som sitt förstahandsval med Strömsund som studieort.

Samarbete med universitet och högskolor för eftergymnasiala studier ska vara av hög

prioritet för att säkra våra företags kompetensförsörjning.

Näringslivsarbetet ska vara proaktivt och uppsökande. Arbetet ska inriktas på tillväxt och utveckling både i befintliga företag och genom nyetableringar. Arbetstillfällen som ger möjlighet till egen försörjning ska prioriteras då det bidrar till långsiktig hållbarhet för individer, företag och samhälle. För en balanserad arbetsmarknad, som tillvaratar den variation av kompetenser som finns i Strömsunds kommun, ska också jämställdhets- och mångfaldsperspektiv beaktas i utvecklingen av fler arbetstillfällen. Strömsunds kommun ska särskilt verka för kvinnors entreprenörskap, ägande och företagande.

Strategi 1:

Strömsunds kommun ska särskilt verka för utveckling och tillväxt i befintliga företag och genom nya företagsetableringar. Kommunen skall också verka för utveckling av en stark entreprenörsanda.

2.2 Samhällsplanering för ett växande näringsliv

För att Strömsunds kommun ska vara en plats där människor vill verka och bo måste kommunen erbjuda attraktivt boende, god offentlig och kommersiell service, arbetstillfällen och möjlighet för människor att växa och utvecklas.

Strömsunds kommun har en relativt hög arbetspendling. God tillgång till arbete i kommunens alla delar är viktigt för den enskilde liksom för våra lokalsamhällen. Dagligen reser över 1200 personer till och från kommunen, från sin bostadsort till arbetsplats. Därför kan kommungränsen ur ett arbetsmarknadsperspektiv ses som irrelevant. Närhet mellan bostad och arbete innebär fördelar för många bland annat i form av tidsvinster.

Befolkningstillväxt skapar goda förutsättningar för företagande och näringslivsutveckling särskilt inom tjänsteföretagande och kreativa näringar. Att marknadsföra kommunens attraktivitet och skapa förutsättningar för en växande befolkning genom bostadsbyggande är därför viktiga insatser.

Strategi 2:

Strömsunds kommun ska i den kommunala planeringen skapa förutsättningar för tillväxt i hela kommunen.

Kommunen ska skapa förutsättningar för näringslivsutveckling genom att:

- Inom ramen för översiktsplanen ge utrymme för att företagslokaler planeras för kommunens samhällskärnor.
- Bedriva en aktiv markpolitik som skapar beredskap för nya etableringar i kommunen.

- Verka för en väl fungerande infrastruktur för person- och godstrafik genom ett aktivt påverkansarbete och nära samarbeten lokalt, regionalt och nationellt såväl med relevanta myndigheter som med näringslivets företrädare.
- Verka för utveckling av den digitala infrastrukturen i hela kommunen genom samverkan med lokala aktörer och som stöd i kontakter mellan lokala, regionala och nationella aktörer.
- Undersöka förutsättningarna för byggande av moderna bostäder som kan skapa förutsättningar för att vidga arbetsmarknadsområdet.

2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal företagservice

Strömsunds kommun ska förutom att agera i sin roll som myndighetsutövare, så långt som möjligt göra det enkelt för företagare att göra rätt, skapa tillväxt, rekrytera och investera. Kommunen ska även arbeta med att utveckla och förbättra bemötande, tillgänglighet och kompetens i sin myndighetsutövning. Myndighetsutövningen ska vara snabb, effektiv och rättssäker.

Näringslivsarbetet leds och samordnas av kommunstyrelsen samtidigt som varje nämnd, förvaltning och bolag har att svara för sina respektive utvecklingsinsatser. Kommunen ska beakta den egna verksamhetens inverkan på det lokala och regionala näringslivet, till exempel i valet mellan utveckling av verksamheter i egen regi eller genom konkurrensutsättning. Detsamma gäller upphandlingar som ska främja konkurrens och verka för att små och medelstora företag kan delta på ett rättvist sätt. Upphandlingar ska också kunna bidra till ökad social hållbarhet genom krav som syftar till ökad sysselsättning eller minskat utanförskap.

Strategi 3:

Strömsund kommun ska erbjuda en effektiv och tillgänglig service och rättssäker myndighetsutövning med medborgar- och kundfokus, där strävan är att möta medborgarnas, företagens och övriga intressenters behov.

Strömsunds kommun ska särskilt prioritera:

- Fortsatt utveckling av god vägledning vid myndighetsutövning för att underlätta för företag.
- Ökad samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle.

3. Övergripande mål

Strömsunds kommun ska ha ett av Sveriges bästa företagsklimat där näringslivet ligger i framkant vad gäller hållbar utveckling, lönsamhet och i att vara attraktiva arbetsgivare. Våra invånare ska trivas och känna sig trygga i vår kommun. , De ska känna sig stolta över den plats de valt att leva på och vilja fortsätta leva och verka här. På så sätt är våra egna invånare de bästa ambassadörerna för Strömsunds kommun.

Strömsunds kommun ska:

- År 2030 vara minst topp 50 enligt Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimat i Sveriges kommuner.
- Till år 2030 ökat antalet gästnätter inom Strömsunds kommun med 5 % (i jämförelse med 102 419 gästnätter 2023).
- Öka inflyttningen till kommunen med minst 20 personer per år.
- Årligen öka antalet arbetstillfällen.
- Verka för att 60 nya företag startas varje år.
- Verka för att vartannat nystartat företag startas av en kvinna.

4. Varumärke och marknadsföring

Utöver denna strategi förutsätter ett framgångsrikt näringslivsarbete att det sker i enlighet med kommunens riktlinjer för varumärket Strömsunds kommun och att kommunens marknadsföring såväl inom näringslivsområdet som i övrigt bygger på ett gemensamt och sammanhållet erbjudande. Detta är av mycket stor betydelse för att höja attraktiviteten och därmed skapa förutsättningar för fler arbetsplatser.

Varumärket Strömsunds kommun som samägs av alla, är en utmaning. Ingen äger varumärket, men alla är en del av det. För kommunen handlar det om att se till att de som bor och verkar på en plats trivs, känner sig trygga och är stolta över den. Varumärket och marknadsföringen ska visa på den bredd som finns i hela kommunen och presentera Strömsunds kommun som en plats där företag kan växa och dit nya medborgare kommer för att hitta bostad, arbete, rekreation och livskvalitet. Utgångspunkten är platsinnovation som är ett koncept för helhetsutveckling av attraktiva samhällen utifrån platsens styrkor och specifika identitet såsom historia, geografi, natur och kultur. Platsinnovation ska skapa synergier mellan tre centrala komponenter; innehåll, marknadsföring och gestaltning.

Strömsunds kommun ska leda det strategiska arbetet med utveckling av varumärket. Samspelet med det lokala näringslivet och fastighetsägare inom kommunen, liksom med regionala aktörer, är viktigt för att tillsammans attrahera nya investeringar och etableringar.

5. Genomförande

Medlen för genomförande av näringslivsstrategin är dialog och samverkan mellan olika aktörer och intressenter, både internt och externt. Näringslivsstrategin kompletteras med handlingsplaner som används som verktyg för att uppfylla uppsatta mål. Till detta kommer även ett aktivt marknadsföringsarbete. Handlingsplaner ska i första hand tas fram inom ramarna för respektive nämnds strategi och budget samt förvaltningarnas årliga verksamhetsplaner, men även specifika och ofta förvaltningsövergripande handlingsplaner bör arbetas fram.

Strömsunds kommuns näringslivsstrategi ska genomsyra hela kommunkoncernen.

5.1 Extern dialog och samverkan

Det kommunala näringslivsarbetet ska skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt i näringslivet, såväl i befintliga företag som genom nyetableringar. För att på bästa sätt medverka till goda förutsättningar för utveckling, ska kommunen ha en öppen och aktiv dialog med företagare och företrädare för näringslivsorganisationer och sammanslutningar. Särskild uppmärksamhet ska ägnas små och medelstora företag i det befintliga lokala näringslivet, så att tillväxtambitioner kan stödjas och tillväxthinder identifieras och om möjligt undanröjas. Kommunen medverkar till mötesplatser och arenor för dialog och samverkan såväl i kommunala sammanhang som hos företagen själva. Genom denna dialog utbyts ömsesidig information till gemensam nytta.

I ett regionalt och i ett nationellt perspektiv finns ett stort antal myndigheter och organisationer. Det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Särskilt viktig är dialogen kring regional utveckling med angränsande kommuner, Region Jämtland Härjedalen och Kommunförbundet Jämtland Härjedalen. Dialog med Mittuniversitetet, Akademi Norr och andra utbildningsanordnare skapar förutsättningar såväl för kompetensutveckling och utbildning utifrån företagens behov, som för att FoU-insatser kan komma kommunens näringsliv till del.

5.2 Intern dialog och samverkan

Kommunens näringslivsarbete leds av kommunstyrelsen genom dess näringslivsutskott. Kommunledningsförvaltningens uppdrag är att leda och samordna förvaltningarnas näringslivsarbete.

Företagarnas kontakter och ärenden med kommunen spänner ofta över flera förvaltningar. För att Strömsunds kommun ska uppfattas som samordnad och ge ett enhetligt bemötande krävs utvecklade former för ärendehantering. Alla kommunala förvaltningar är därför ansvariga för att inom sina respektive verksamheter inkludera näringslivsstrategiska perspektiv.

Likaså är fortsatt intern dialog om utbildningsfrågor (grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning) tillsammans med dialog med ovan nämnda externa aktörer viktig för att främja såväl entreprenörskap som möjligheter till kompetensutveckling.

5.3. Etableringsstrategier och handlingsplaner

Näringslivsstrategin är nära kopplad till såväl översiktsplan som den lokala utvecklingsstrategin, då dessa pekar ut de rumsliga förutsättningarna medan näringslivsstrategin anger viktiga inriktningar i form av verksamheter och arbetsplatser. Exempel på kommunens övergripande strategier direkt kopplade till arbetet med näringslivsutvecklingen listas nedan.

- Handlingsplan för etableringar och nya arbetstillfällen
- Handlingsplan för befolkningsförsörjning Strömsunds kommun
- Handlingsplan för företagsutveckling
- Kommunikationsplan för Strömsunds kommun
- Handlingsplan för utveckling av företagservice

Näringslivsstrategin kan ibland behöva kompletteras med specifika planer för dedikerade och specifika etableringar.

Ett nära samspel med tät intern dialog är avgörande för en samstämmig utveckling. Den förutsätter därmed en effektiv genomförandeorganisation och resurser samt att den stöds av varumärkesutveckling och marknadsföring.

5.4 Uppföljning

Uppföljningen av näringslivsstrategin redovisas årligen till kommunfullmäktige. Strategin ska aktualitetsprövas vart fjärde år.

6. Sammanfattning

Strömsunds kommun är en plats där alla trivs och där tradition möter nytänkande. Offentlighet och näringsliv bygger tillsammans en hållbar kommun, som snabbt anpassar sig till förändringar i omvärlden.

För att få en så god befolkningsutveckling och stärkt skattekraft är det viktigt med ökad sysselsättningsgrad. Utbildning är en väg till framgång och genom att erbjuda kompetent arbetskraft ges företagen förutsättningar för tillväxt.

Den positiva utvecklingen i närområdet, med stark arbetsmarknad och stort investeringsintresse, är en möjlighet för Strömsunds kommun att utvecklas i takt med våra

närliggande kommuner.

Strömsunds kommun ska ha en aktiv dialog och ge snabb återkoppling till externa intressenter som företag, myndigheter och utbildningscentra.

Strömsunds kommun ska utveckla den interna dialogen och samverkan i näringslivsfrågor mellan kommunstyrelsen och nämnderna samt mellan olika förvaltningar.

den 14 augusti 2024

Diarienummer NLU.2023.837

§ 19 Övriga frågor

Inga övriga frågor har anmälts.

Digitala Signaturer